



Kenali Food Festival 2026

DI USAHAKAN OLEH :



LEONWAY





OMEGA 2food 2festival

30 Sep- 4 Oct 2026
KL FESTIVAL
PARK
Jalan Hang Tuah

free food
24^{hrs} give away
10,000 pack

Organised by :



mihwf.my

Featured by :



Managed by :



leonway.com



ISI KANDUNGAN

PAGE	01	Konsep Program
PAGE	02	Objektik Program
PAGE	03	Misi Program
PAGE	04	Sasaran & Sorotan Utama Program
PAGE	05	Program / Aktiviti Acara
PAGE	06	Program / Aktiviti Acara
PAGE	07	Program / Aktiviti Acara
PAGE	08	Program / Aktiviti Acara
PAGE	09	Program / Aktiviti Acara



Konsep Program



Mega Food Festival 2026 merupakan sebuah program selama lima hari yang menggabungkan elemen gastronomi, keusahawanan, komuniti dan tanggungjawab sosial dalam satu platform yang tersusun dan inklusif. Festival ini akan menampilkan Ekspo Makanan selama lima hari yang menghimpunkan pengusaha makanan, PKS, usahawan kecil serta pemain industri untuk memperkenalkan produk, membina jaringan perniagaan dan membuka peluang pasaran baharu. Sebagai sebahagian daripada inisiatif tanggungjawab sosial, program pemberian **10,000 pek** makanan percuma akan dilaksanakan pada satu hari khas, dengan hidangan berkualiti bertaraf chef yang disediakan khusus untuk **golongan gelandangan, rumah anak yatim serta rumah kebajikan warga emas**.

Selain memberi pengalaman makanan berkualiti kepada masyarakat, festival ini memberi penekanan khusus kepada **pembangunan dan sokongan kepada usahawan kecil**, khususnya golongan **B40**. Ekspo ini akan menjadi ruang untuk mereka memasarkan produk secara terus kepada pengguna, meningkatkan keterlihatan jenama, mendapatkan pelanggan baharu serta membina hubungan dengan rakan niaga dan pemain industri. Pada masa yang sama, inisiatif pemberian makanan percuma mencerminkan komitmen festival untuk berkongsi rezeki dan memberi perhatian kepada golongan yang memerlukan. Secara keseluruhannya, Mega Food Festival 2026 dirancang bukan sekadar sebagai sebuah acara makanan, tetapi sebagai platform yang menghubungkan peluang ekonomi, kemahiran keusahawanan, industri makanan dan tanggungjawab sosial demi memberi manfaat yang lebih luas kepada masyarakat.

RINGKASAN KONSEP PROGRAM :

- Manfaat Kepada Komuniti dan Usahawan
- Membantu usahawan B40 mendapatkan ruang promosi dan peluang menjana pendapatan.
- Memberi peluang kepada peniaga kecil memperkenalkan produk kepada pasaran yang lebih luas.
- Membantu meningkatkan jenama, pelanggan dan potensi jualan usahawan tempatan.
- Membuka ruang jaringan antara usahawan kecil dengan pemain industri makanan, pembekal dan rakan niaga.
- Menggalakkan perkembangan PKS dan perusahaan makanan tempatan.
- Memberi peluang kepada usahawan baharu untuk mendapatkan pengalaman dalam pengurusan dan pemasaran produk.
- Menyediakan 10,000 pek makanan berkualiti bertaraf chef secara percuma dalam satu hari khas.
- Menyalurkan makanan kepada golongan gelandangan, rumah anak yatim dan rumah kebajikan warga emas.
- Memberi pengalaman menikmati hidangan berkualiti kepada golongan yang mungkin tidak berpeluang menikmatinya dalam keadaan biasa.
- Memupuk nilai keprihatinan, perkongsian dan tanggungjawab sosial dalam kalangan masyarakat.
- Menggalakkan kerjasama antara pihak penganjur, usahawan, komuniti dan organisasi kebajikan.
- Mewujudkan impak sosial dan ekonomi yang boleh dirasai secara langsung oleh komuniti.



OBJEKTIF PROGRAM

Mega Food Festival 2026 bertujuan menjadikan makanan sebagai medium penyatuan masyarakat dengan memupuk semangat kenegaraan, memperkukuh keharmonian serta meraikan kepelbagaian budaya dan warisan makanan Malaysia. Program ini turut memberi penekanan kepada pembangunan keusahawanan dengan menyediakan platform kepada usahawan kecil, khususnya golongan B40, untuk memperkenalkan produk, memperluaskan pasaran, meningkatkan pendapatan serta membina jaringan perniagaan dengan pemain industri. Selaras dengan prinsip Malaysia MADANI, program ini mengangkat nilai kemampanan, kesejahteraan, daya cipta, hormat, keyakinan dan ihsan melalui penglibatan masyarakat serta sokongan terhadap ekonomi tempatan. Sebagai manifestasi tanggungjawab sosial dan nilai ihsan, sebanyak 10,000 pek makanan berkualiti bertaraf chef akan disediakan secara percuma pada satu hari khas untuk disalurkan kepada golongan gelandangan, rumah anak yatim dan rumah kebajikan warga emas. Secara keseluruhannya, program ini dihasratkan untuk mewujudkan sebuah platform yang bukan sahaja menggalakkan pertumbuhan ekonomi dan keusahawanan, malah membina masyarakat yang lebih prihatin, inklusif, saling menghormati dan bersatu padu, selaras dengan aspirasi membentuk Malaysia yang makmur, harmoni dan berteraskan nilai MADANI.

RINGKASAN OBJEKTIF PROGRAM

ISI KANDUNGAN

- Memupuk semangat kenegaraan dengan meraikan kepelbagaian makanan, budaya dan warisan Malaysia sebagai satu identiti yang dikongsi bersama.
- Memperkukuh perpaduan dan keharmonian masyarakat dengan menghimpunkan rakyat daripada pelbagai latar belakang dalam suasana yang terbuka, inklusif dan saling menghormati.
- Memperkasa usahawan kecil khususnya golongan B40 dengan menyediakan ruang untuk mereka memperkenalkan produk, meningkatkan jualan, mendapatkan pelanggan baharu dan mengembangkan perniagaan.
- Menggalakkan budaya keusahawanan dengan membuka peluang kepada peniaga tempatan untuk membina jaringan, berkongsi pengalaman dan meneroka peluang kerjasama baharu.
- Menyokong ekonomi tempatan dengan memberi keutamaan kepada penyertaan pengusaha makanan, PKS dan perniagaan kecil dalam ekosistem festival.
- Menzahirkan nilai ihsan dan tanggungjawab sosial melalui pemberian 10,000 pek makanan berkualiti bertaraf chef secara percuma dalam satu hari khas.
- Membantu golongan yang memerlukan, khususnya golongan gelandangan, penghuni rumah anak yatim dan warga emas di rumah kebajikan, supaya mereka turut dapat menikmati hidangan yang berkualiti.
- Menghayati prinsip Malaysia MADANI melalui penerapan nilai kesejahteraan, ihsan, hormat, keyakinan, daya cipta dan kemampanan dalam pelaksanaan program.
- Mengangkat makanan sebagai warisan dan identiti negara, di samping memberi peluang kepada pengusaha tempatan memperkenalkan keunikan makanan Malaysia kepada masyarakat.
- Membina masyarakat yang lebih prihatin, inklusif dan saling membantu melalui penglibatan bersama antara komuniti, usahawan, organisasi kebajikan dan pihak industri.
- Mewujudkan impak sosial dan ekonomi yang berpanjangan dengan memastikan manfaat program bukan sahaja dirasakan oleh pengunjung, tetapi turut memberi nilai kepada usahawan kecil, komuniti dan golongan yang memerlukan.



Misi Mega Food Festival 2026 adalah untuk mewujudkan sebuah platform yang menghubungkan masyarakat, usahawan kecil, industri makanan dan agenda tanggungjawab sosial dalam satu program yang memberi manfaat secara langsung kepada rakyat. Program ini memberi tumpuan kepada pengupayaan usahawan tempatan, khususnya golongan B40, dengan menyediakan ruang promosi, peluang jualan, jaringan perniagaan dan pendedahan kepada pasaran yang lebih luas. Pada masa yang sama, program ini membawa nilai kemasyarakatan melalui pemberian 10,000 pek makanan berkualiti bertaraf chef dalam satu hari khas kepada golongan gelandangan, rumah anak yatim dan rumah kebajikan warga emas. Pendekatan ini diharapkan dapat membina budaya berkongsi, saling membantu dan mengambil berat terhadap kesejahteraan masyarakat.

Manfaat Kepada Kerajaan Dan Swasta

Program ini juga boleh menjadi satu platform sokongan kepada agenda dan aspirasi kerajaan serta pihak swasta, khususnya dalam memperkukuh ekonomi rakyat, membantu golongan berpendapatan rendah dan menggalakkan pertumbuhan usahawan tempatan.

- Memperkasa ekonomi B40 melalui peluang perniagaan dan peningkatan pendapatan kepada usahawan kecil.
- Menyokong pembangunan PKS tempatan dengan membuka ruang kepada peniaga untuk memperkenalkan produk dan mendapatkan pelanggan baharu.
- Menggalakkan keusahawanan dan pekerjaan dengan membantu mewujudkan ekosistem perniagaan yang lebih aktif di peringkat komuniti.
- Meningkatkan aktiviti ekonomi setempat melalui perbelanjaan pengunjung, penyertaan peniaga, pembekal, pekerja dan perkhidmatan sokongan.
- Menterjemahkan nilai Malaysia MADANI dalam bentuk tindakan melalui penekanan terhadap ihsan, kesejahteraan, hormat, daya cipta dan kemampanan.
- Memperkukuh perpaduan dan keharmonian rakyat dengan menghimpunkan masyarakat pelbagai kaum dan latar belakang melalui makanan serta aktiviti bersama.
- Menyokong agenda tanggungjawab sosial dengan memastikan golongan rentan seperti gelandangan, anak yatim dan warga emas turut mendapat perhatian dan manfaat.
- Mempromosikan produk dan makanan tempatan sebagai sebahagian daripada identiti serta warisan Malaysia.
- Mewujudkan kerjasama kerajaan-swasta-komuniti dengan menggalakkan penglibatan agensi kerajaan, syarikat korporat, NGO, usahawan dan masyarakat.
- Meningkatkan keterlibatan rakyat melalui program yang memberi manfaat secara langsung, bukan sekadar berbentuk hiburan atau pameran.
- Membina imej Malaysia sebagai negara yang prihatin dan inklusif, di mana pembangunan ekonomi bergerak seiring dengan kebajikan dan kesejahteraan rakyat.

Secara keseluruhannya, Mega Food Festival 2026 boleh dilihat sebagai sebuah program yang menggabungkan tiga perkara utama (ekonomi rakyat, kesejahteraan masyarakat dan perpaduan negara). Ini menjadikan festival bukan sekadar acara makanan, tetapi sebuah platform yang mempunyai nilai sosial dan ekonomi yang jelas serta boleh menyokong aspirasi pembangunan masyarakat dan negara.



Sasaran & Sorotan Utama Program

4

Mega Food Festival 2026 menyasarkan penyertaan dan penglibatan pelbagai pihak bagi mewujudkan sebuah acara berskala besar yang memberi impak kepada komuniti, usahawan dan industri makanan. Program ini akan memberi tumpuan kepada penyertaan 100 gerai/booth, penglibatan sekurang-kurangnya 30 NGO, serta kerjasama dengan 30 PKS dan usahawan tempatan. Pada masa yang sama, program ini akan mendapatkan seorang penaja utama bersama beberapa penaja bersama (sub-sponsors) bagi menyokong pelaksanaan dan kelestarian program.

Dari segi lokasi, acara ini dicadangkan berlangsung di kawasan lapang acara **Jalan Hang Tuah, Kuala Lumpur**, yang strategik dan berada di tengah-tengah kawasan bandar. Pemilihan lokasi ini membolehkan program mencapai jumlah pengunjung yang lebih besar serta memberi keterlihatan tinggi kepada peserta, penaja dan rakan strategik. Dengan gabungan peniaga, NGO, PKS, penaja dan komuniti, festival ini disasarkan menjadi sebuah platform yang menghubungkan peluang perniagaan, tanggungjawab sosial, komuniti dan pengalaman makanan di tengah-tengah Kuala Lumpur.

Sasaran Utama

- 100 booth – peniaga makanan, PKS, usahawan dan jenama tempatan.
- 30+ NGO – rakan strategik bagi program komuniti dan tanggungjawab sosial.
- 30 kerjasama PKS – membuka peluang pemasaran dan jaringan perniagaan.
- 1 Penaja Utama – rakan strategik utama program.
- Sub-Sponsors – sokongan daripada syarikat dan jenama tempatan.
- Lokasi Strategik – Kawasan Lapang Acara, Jalan Hang Tuah, Kuala Lumpur.
- Komuniti & Pengunjung – sasaran penglibatan masyarakat daripada pelbagai lapisan.



Program / Aktiviti Acara

5

MASA	PROGRAM / AKTIVITI
10.00 pagi	Pembukaan tapak program, reruai pameran, jualan dan ruang aktiviti komuniti
10.30 pagi	Pendaftaran sukarelawan, rakan strategik, peserta dan petugas program
11.00 pagi	Aktiviti komuniti serta pameran agensi, NGO dan rakan korporat
12.30 tengah hari	Agihan Hidangan Kasih - sesi tengah hari
1.30 petang	Pendaftaran akhir, cabutan giliran dan taklimat peserta final karaoke
2.00 - 6.00 petang	PERTANDINGAN KARAOKE - PUSINGAN AKHIR
6.00 petang	Pengesahan keputusan juri, rehat dan persiapan acara pelancaran rasmi
6.15 petang	Ketibaan tetamu, wakil agensi, penaja dan rakan strategik
6.45 petang	Ketibaan tetamu kehormat dan kenamaan
7.15 malam	Ketibaan barisan kepimpinan MIHWF dan Jawatankuasa Penganjur
7.30 malam	ISI KANAN Para tetamu mengambil tempat
7.50 malam	Ketibaan YAB Perdana Menteri Malaysia
8.00 malam	Nyanyian Lagu Negaraku
8.05 malam	Bacaan doa
8.10 malam	Tayangan video khas “Hidangan Kasih Malaysia MADANI 2026”
8.15 malam	Ucapan alu-aluan oleh Pengerusi MIHWF
8.25 malam	Ucapan YAB Perdana Menteri Malaysia
8.40 malam	Gimik pelancaran rasmi Hidangan Kasih Malaysia MADANI 2026
8.50 malam	Penyampaian cenderamata penghargaan kepada YAB Perdana Menteri
8.55 malam	Sesi fotografi rasmi bersama rakan strategik dan penaja utama
9.05 malam	Simbolik penyediaan dan penyerahan hidangan kepada penerima manfaat oleh YAB Perdana Menteri
9.20 malam	Lawatan YAB Perdana Menteri ke reruai agensi, korporat dan NGO
9.40 malam	Penyampaian hadiah kepada pemenang Pertandingan Karaoke
9.55 malam	Persembahan khas Juara Pertandingan Karaoke
10.05 malam	Jamuan Hidangan Kasih dan persembahan kebudayaan
10.30 malam	YAB Perdana Menteri meninggalkan majlis
10.35 malam	Persembahan pentas dan aktiviti komuniti diteruskan
11.30 malam	Program hari pertama tamat



Program / Aktiviti Acara



MASA	PROGRAM / AKTIVITI
10.00 pagi	Pembukaan tapak karnival dan reruai pameran
10.30 pagi	Senamrobik dan aktiviti kecergasan komuniti
11.00 pagi	Pemeriksaan kesihatan asas percuma
11.30 pagi	Ceramah kesihatan, pemakanan dan kesejahteraan keluarga
12.30 tengah hari	Agihan Hidangan Kasih - sesi tengah hari
2.00 petang	Demonstrasi penyediaan makanan sihat
3.00 petang	Sesi kesedaran kesihatan mental dan kesejahteraan emosi
4.00 petang	Aktiviti interaktif kesihatan keluarga dan warga emas
5.00 petang	Pertandingan komuniti dan cabutan bertuah
6.00 petang	Rehat dan persiapan sesi malam
7.00 malam	Agihan Hidangan Kasih - sesi malam
8.00 malam	Persembahan artis dan kebudayaan
9.30 malam	Cabutan bertuah dan pengumuman aktiviti hari berikutnya
10.30 malam	Program hari kedua tamat

ISI KANDUNGAN



Program / Aktiviti Acara

7

MASA	PROGRAM / AKTIVITI
10.00 pagi	Pembukaan tapak karnival dan reruai pendidikan
10.30 pagi	Bengkel pembangunan belia dan kepimpinan
11.30 pagi	Pameran pendidikan, latihan kemahiran dan keusahawanan
12.30 tengah hari	Agihan Hidangan Kasih - sesi tengah hari
1.00 petang	Rehat dan persiapan solat Jumaat
2.30 petang	Pameran kerjaya dan sesi temu duga terbuka
3.30 petang	Bengkel penyediaan resume dan kemahiran temu duga
4.30 petang	Forum “Belia Pemacu Malaysia MADANI”
5.30 petang	Sesi jaringan belia bersama majikan dan institusi latihan
6.00 petang	Rehat dan persiapan sesi malam
7.00 malam	Agihan Hidangan Kasih - sesi malam
8.00 malam	Persembahan belia dan pertandingan bakat
9.30 malam	Penyampaian hadiah dan penghargaan
10.30 malam	Program hari ketiga tamat

ISI KANDUNGAN



Program / Aktiviti Acara



MASA	PROGRAM / AKTIVITI
9.00 pagi	Pembukaan tapak karnival
9.30 pagi	Acara berjalan santai keluarga dan komuniti
10.30 pagi	Sukan rakyat dan permainan tradisional
11.30 pagi	Aktiviti kanak-kanak dan pertandingan mewarna
12.30 tengah hari	Agihan Hidangan Kasih - sesi tengah hari
2.00 petang	Persembahan kebudayaan pelbagai kaum
3.30 petang	Pertandingan masakan komuniti
4.30 petang	Forum perpaduan dan keharmonian masyarakat
5.30 petang	Penyampaian hadiah pertandingan
6.30 petang	Rehat dan persiapan sesi malam
7.30 malam	Agihan Hidangan Kasih - sesi malam
8.00 malam	Konsert perpaduan dan persembahan kebudayaan
9.45 malam	Cabutan bertuah keluarga
10.30 malam	Program hari keempat tamat

ISI KANDUNGAN



Program / Aktiviti Acara



MASA	PROGRAM / AKTIVITI
9.00 pagi	Pembukaan tapak karnival
9.30 pagi	Aktiviti kesukarelawanan dan khidmat komuniti
10.30 pagi	Forum kemanusiaan dan tanggungjawab sosial korporat
11.30 pagi	Sesi perkongsian NGO, sukarelawan dan penerima manfaat
12.30 tengah hari	Agihan Hidangan Kasih - sesi tengah hari
2.00 petang	Aktiviti komuniti dan persembahan pentas
3.30 petang	Penyampaian sijil serta penghargaan kepada sukarelawan
4.30 petang	Pengiktirafan kepada agensi, penaja dan rakan strategik
5.15 petang	Tayangan sorotan lima hari program
5.30 petang	Ucapan penutupan oleh Pengerusi MIHWF
5.45 petang	Majlis penutupan rasmi Karnival Hidangan Kasih Malaysia MADANI 2026
6.00 petang	Sesi fotografi dan jamuan penghargaan
7.00 malam	Agihan Hidangan Kasih terakhir
8.00 malam	Persembahan penutup
9.30 malam	Program berakhir dan tapak karnival ditutup

ISI KANDUNGAN





**SEKIAN
TERIMA KASIH**

DI USAHAKAN OLEH :



LEONWAY

